

2차시

내가 보고 싶은 것만 볼 수 있는 미디어

추천 알고리즘과 가짜 뉴스의 특징 및 문제점을 이해하고, 미디어가 알려주는 정보를 비판적으로 이해하는 것의 중요성을 알 수 있다.

Q1

한 학생은 다음과 같이 생각하고 있습니다. 생각대로 해도 관찮을까요?

“나는 정말 지구가 원반처럼 생긴 것 같아. 지평선에 대한 영상들을 모두 보았더니 정말 지구가 평평한데 선생님이 나에게 거짓말을 하신 것 같아. 지구가 평평하지 않다고 말하는 다른 정보나 영상을 꼭 봐야 하는 걸까?”

A1 X

설명: 온라인상에서 어떤 정보가 정확한지를 판단하려면 그 정보의 증거가 반대의견이 무엇인지 검토를 해 보는 것이 좋습니다. 지금 본 정보가 믿을 만 해 보여도, 여러 다른 의견과 주장에 접해 보려고 노력해야 합니다.

Q2

최근의 수많은 미디어 중, 사람들은 자신이 좋아하거나 동의하는 내용이 담긴 미디어 채널만 구독하고 싶어 합니다. 이렇게 개인이 원하는 것에 노출되려고 하는 성향을 무엇이라고 하나요?

A2 선택적 노출

설명: 인터넷 시대 이전에는 언론이나 방송의 개수가 매우 적었으나, 현재는 수많은 언론사와 1인 방송채널이 존재합니다. 많은 미디어들 중에서 개인이 원하는 미디어에 노출되는 현상을 선택적 노출이라고 합니다.

Q3

다음 중 가짜뉴스를 확인하기 위해서 해야 할 질문이 아닌 것은 무엇이 있을까요?

- ① 제목만 읽어보면 내용을 짐작할 수 있나요? ② 주장의 근거는 확실한 것인가요?
③ 다른 곳에서 주장의 근거를 확인해볼 수 있나요? ④ 정보 출처를 들어본 적이 있나요?

A3 ①

설명: 위의 질문들을 던지는 이유는 질문들을 통해 다시 생각해보기 위함입니다. 제목으로 내용을 왜곡하는 경우가 많이 있어서 본문을 꼼꼼히 읽어보아야 합니다. 어떤 주장이 담겨 있다면 주장의 근거가 확실한지, 다른 곳(논문, 저술, 신문 기사 등)에서도 유사한 주장을 펼치는지 확인해 보아야 합니다. 정보 출처가 믿을 만한 곳인지도 확인해야 합니다.